



TEPAL



La Junta de Tepal reunida en la edición 2016 de la expo, en Panamá

AVANCES EN LA LUCHA ANTIPIRATERÍA

Uno de los principales temas que afecta a nuestra industria en Latinoamérica es la piratería, es un flagelo que tiene un impacto de 360 grados, afecta a todos los actores de la industria y a los países. No solamente estamos hablando de un impacto económico y de violación de derechos, también genera una industria informal que termina afectando la recaudación del país y que debilita las bases de una sociedad en cuanto al respeto a la ley. Lógicamente también afecta a los consumidores en términos de la calidad de servicio y el contenido que reciben.

Se ha trabajado en conjunto con los proveedores de contenido y operadores, las Cámaras Empresariales locales y regionales, generando conciencia de todas las implicancias en cada uno de los países.

Se han hecho avances en el frente de comunicación y entorno regulatorio y legal, se ha trabajado a través de la acción de las Cámaras Empresariales organizando congresos, cursos de capacitación y campañas de comunicación en cada mercado, generando también así conciencia en la sociedad sobre esta problemática.

Entre las últimas iniciativas que se han llevado a cabo esta el trabajo que venimos haciendo junto con los programadores, especialmente en Centro América, donde estuvimos hablando con los entes reguladores de los países y creando conciencia en los distintos actores del estado (jueces, fiscales, etc.) sobre el flagelo a las inversiones que representa la piratería. En Honduras, durante la 1ª y 2ª semana de Junio se realizará un comité interinstitucional donde participaremos a través del Consejo Hondureño de la Empresa Privada

LA EXITOSA EXPO CONVENCION TEPAL 26 EN PANAMÁ



Panel Ceos: Nicolás González Revilla, de Cableonda Panamá; Mauricio Ramos, de Millicom; Carlos Moltini de Cablevisión Argentina; y Enrique Yamuni, de Megacable México



Panel Programadores: Ezequiel Fonseca, de Viacom; Javier Figueras, de HBO; Román Guasch, de Turner; Sebastián López, de ESPN/Disney; y Jorge Carey, de VTR Chile



Panel OTT: Eduardo Stigol, de Inter Venezuela, moderó el panel integrado por Alex Fano, de Minerva; José Luis Vázquez de Mirada; Andy Ferrone, de Roku; y Randy Osborne, de TIVO



Almuerzo de inauguración con el secretario de Ciencias y Tecnología de Panamá y la Vice alcaldesa de la ciudad de Panamá



Diego Puente, Leandro Rzezak de Intraway y Jorge Schwartz de TV Cable Ecuador



Enrique Yamuni, de Megacable México, y Eduardo Stigol, de Inter Venezuela



Luciano Marino de Millicom y Carlos Moltini de Cablevisión Argentina



Manuel Acosta, Roy Salazar de FATM, Jorge Garro y Mario González de Cabletica Costa Rica



Demóstenes Terrones e Ysrael Acuña, de APTC Perú, con Humberto García, de Tepal



Ignacio Guido y Andrea Amén Cruz, de CableTica Costa Rica, Andrés Nicolás y Sandra Rojas, de Food Networks

viene de tapa

AVANCES EN LA LUCHA ANTIPIRATERÍA

para seguir educando en este tema.

Desde el punto de vista de los consumidores podemos detallar que la acción más directa ha sido la inversión en las redes e innovación, que permiten la construcción de ofertas digitales con productos y servicios de valor agrega-

do, acercando beneficios diferenciales a precios accesibles, con un gran esfuerzo de inversión por hogar.

Cabe destacar que la participación activa de los principales proveedores de contenido ha sido clave en esta lucha que llevamos adelante en conjunto

como industria.

En resumen hemos abierto una agenda nacional y pública sobre la problemática en la región, continuaremos comprometidos, apoyando y coordinando esfuerzos con el propósito común de formalizar la industria en todo Latinoamérica.

Por Luciano Marino, VP Cable, Millicom International Cellular S.A.

CABLE ONDA: 35 AÑOS DE TRAYECTORIA



Nicolás González Revilla Gerente General - CEO

A principio de los años 80 los avances tecnológicos en Panamá eran muy pocos, contar con una ventana al mundo internacional a través de la TV por cable era un privilegio para algunos. Sin embargo, en poco tiempo llegaron al país pequeñas empresas que ofrecían el servicio a través de cable coaxial.

En 1981, Cable Onda inicia sus operaciones abriéndose paso en un mundo de constante evolución como lo es la tecnología. Con la apertura del mercado de las telecomunicaciones en los años 90 Cable Onda se erige como una empresa 100% panameña que logra posicionarse como líder local en el servicio de televisión por cable. A partir del año 2000, la empresa renueva su oferta y se robustece progresivamente ofreciendo al mercado panameño productos sofisticados e innovadores que la colocan a la vanguardia de las telecomunicaciones.

Con 35 años de operaciones Cable Onda ha diversificado de manera importante sus productos y servicios, reafirmando como una de sus fortalezas la innovación en soluciones tecnológicas que se anticipan a las expectativas de sus clientes.

En los últimos años la empresa ha invertido más de 720 millones de dólares en las áreas de televisión, internet y negocios de redes y en la nube.

Para el gerente general de Cable Onda, Nicolás González Revilla, el ADN de la empresa está en evolucionar constantemente y es esta evolución la que los ha llevado a ser los pioneros en Panamá al ofrecer a sus clientes la TV del futuro.

En mayo de este año, la empresa anunció la puesta en marcha de su nueva plataforma Cable Onda Go, una herramienta digital con contenido Online considerada el único y más grande sitio online para que los usuarios puedan ver su programación de cable, donde quieran y cuando quieran. Cable Onda Go cuenta con 17 plataformas play con las mejores series, películas, deportes, más de 35 canales y 10 mil programas online.

La red Hotspot de Cable Onda cuenta con más de 400 puntos a nivel nacional

En Panamá existe una gran demanda de internet, en los hogares las familias se conectan a través de distintos dispositivos, lo cual requiere de un servicio que garantice su conectividad.

En este sentido, Cable Onda cuenta con la red más robusta del país para acceso de banda ancha, con lo cual, su enfoque principal es garantizar la disponibilidad de los principales nodos ópticos de su red con rutas de comunicaciones redundantes con el objetivo de mitigar al máximo caídas y bajas de servicio. Esto le permite seguir innovando y brindar mejor valor y experiencias a sus clientes ofreciendo desde 200 megas hasta 1 giga de velocidad sobre la red de cable residencial.

En la búsqueda de herramientas que les faciliten la conectividad a los usuarios, Cable Onda desarrolló una nueva propuesta que permite estar conectado fuera de casa a través de Wifi Hotspots. Esta tecnología, con más de 400 puntos a nivel nacional, ubicada en diversos comercios, permite a los clientes de Cable Onda conectar sus dispositivos sin ningún costo.

Zona Video On Demand, VOD

Otra de las herramientas que ofrece una experiencia novedosa a los usuarios es la Zona Video On Demand, VOD (zona gratis) la cual permite volver a ver la programación favorita al momento que el cliente lo desee.

Con este novedoso sistema Cable Onda se convierte en el primer proveedor en ofrecer los programas de televisión abierta de forma gratuita, con la posibilidad que los usuarios puedan volver a disfrutar de la programación de su agrado.

Video On Demand, ofrece una gran variedad de contenidos en diversos géneros entre los que se encuentran; los infantiles, musicales, series, películas, locales, variados, deportes, responsabilidad social, entre otros; todos disponibles de forma gratuita.

Cloud UP, la nueva manera de hacer negocios

En el año 2009 Cable Onda S.A., realizó una fusión con Telecarrier creando la compañía más grande de telecomunicaciones, capaz de ofrecer soluciones integrales de la más alta gama.

Enfocada en ofrecer soluciones a la medida, de organizaciones privadas y de gobierno, Cable Onda ha desarrollado el más moderno International Data Cluster certificado, ofreciendo a sus clientes una infraestructura virtualizada, asignando memoria, almacenamiento y procesamiento con los más altos estándares y performance de una plataforma Cloud.

Centros logísticos y de operaciones, la clave del éxito

El desarrollo que la empresa registra en los últimos años, ha favorecido la ampliación de sus operaciones en zonas fuera de la región metropolitana, siempre bajo las premisas claves de un servicio de calidad y altos estándares de innovación, características fundamentales de Cable Onda. Bajo esta óptica, la empresa amplió sus operaciones, con la construcción de Centros Logísticos en distintas áreas del país.

Los centros cuentan con un alto grado de especialización y funcionan como base operativa de la compañía para prestar servicios de atención al cliente, almacenaje, distribución y transporte.

Cable Onda cuenta, además, con centros de comando a través de los cuales ofrece una constante vigilancia a los servicios que brinda a nivel nacional, y que permiten la evaluación y solución de problemas técnicos, en el menor tiempo posible.

Los centros están equipados para prever inconvenientes en la entrega de los servicios, supervisa activamente situaciones como: retrasos de instalaciones por eventos especiales, condiciones climáticas, huelgas, congestión vehicular, entre otros.

LA EVOLUCIÓN, TAN VELOZ COMO IMPERCEPTIBLE E IMPREDECIBLE

Hace más de 50 años nació, sin saber que lo hacía, como un acto inconsciente surgido de una combinación de necesidad y obligación, la televisión por cable o televisión paga. Fue hace mucho en términos reales, muchísimo en términos de visión histórica. Imposible de dimensionar o identificar de acuerdo a lo que es hoy la "TV por cable". Es imposible darle el verdadero protagonismo e importancia que tuvo y tiene para nuestro país, lo que iniciaron hombres sin otra visión que comunicar en sus localidades. No existían ni la palabra cable, ni abonado, ni nada. Fue la inquietud patriótica de un grupo de hombres decididos lo que dio origen a esta industria. Y desató una tormenta, una tormenta de desarrollo, de compromiso, de involucramiento en sus localidades y de ejemplo para todos los que vinieron detrás, con la empresa que fuera.

En el año 1964 se inauguraba de casualidad una forma de dar comunicación, y se inauguraba porque el Estado no existía, era una viuda ausente. En esos huecos, pioneros obstinados, a como fuera, decidían llevar la comunicación. Los caracteriza y caracterizaba más que nada la frase de Albert Einstein "No pienso nunca en el futuro porque llega muy pronto". Seguro, más que

seguro, que no conocían la frase, pero a diferencia del científico, decidieron no esperar el futuro sino irlo a buscar.

En esos años, los sesenta, los de movidas culturales, en un remoto país del sur del mundo, un grupo desconectado, pero decidido de hombres, dio comienzo a la televisión paga. Luego televisión por cable.

El puntapié inicial abrió un desarrollo sin igual en el resto del continente. Al punto tal que Argentina fue uno de los tres principales países en conexiones de TV para abonados.

En este punto es preciso preguntarse: ¿Esto fue solo por la iniciativa de los pioneros o por ausencia de otras ofertas? ¿Y en el futuro, el crecimiento de la banda ancha por cable módem, fue un modelo de marketing o el resultado de la falta de jugadores comprometidos con la conectividad?

La respuesta a las dos preguntas es la misma: en Argentina la falta de conectividad de televisión, y luego de conectividad de banda ancha, fue suplida por la iniciativa de empresas nacionales. En un comienzo de tamaño chico, y luego por un ecosistema de empresas nacionales de Comunicaciones, que hoy se ven desafiadas, y ante la alternativa, de asumir la convergencia. Aun cuando ya son actores de

esta, más aún, cuando fueron impulsores y motrices del desarrollo de la banda ancha.

Si tomamos los estudios de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), cada 10% de conectividad a banda ancha, el PBI de un país en desarrollo, crece hasta casi un 3% y su empleabilidad hasta un 0,9%. Estas son las cifras que reflejan el rol de la industria del cable en la Argentina.

Ahora bien, hoy nos encontramos ante el desafío de la inevitable convergencia. ¿Esta debe absorber, tragar, deglutir, todo el esfuerzo de años de más de setecientas empresas en la Argentina? ¿O debe contemplar un equilibrio que mantenga los niveles de inversión, innovación y desarrollo? Estos niveles dependen de una competencia leal, que analice cada realidad local. Donde cada actor se esfuerce en darle más valor a su infraestructura y hacerla convergente. Esta competencia leal precisa de mecanismos de regulación que contemplen que los actores más dinámicos no tienen acceso a la movilidad. Es preciso que contemple el desarrollo no como continuidad de la dominancia, sino como despliegue de la audacia. La misma audacia que creo el sector que le dio a la Argentina la posibilidad de democratizar la banda ancha.

viene de página 3

CABLEONDA: 35 AÑOS DE TRAYECTORIA

Este año la empresa realizó una inversión que asciende a unos 700 mil dólares, con la implementación del Services Operations Center SOC (por sus siglas en inglés) y el Network Operations Center NOC, (por sus siglas en inglés).

El Services Operations Center, tiene una amplia capacidad para monitorear la principal red de Cable Onda. Con este servicio, la empresa se mantiene bajo vigilancia 24/7 para ofrecer a los usuarios residenciales pronta respuesta ante cualquier contingencia, garantizando la continuidad de sus pantallas y programación.

Por su parte, el Network Operations Center tiene como finalidad monitorear

la red principal (CORE) de Cable Onda; vigilando eventos que le permitan a la empresa resolver daños de manera proactiva o reactiva.

La plataforma NOC funciona como una torre de control responsable de coordinar y supervisar los trabajos de mantenimiento de la infraestructura tecnológica que se realizan a nivel nacional para mejorar continuamente los servicios ofrecidos a los clientes. Cuenta con diversas herramientas que permiten mantener informando al cliente sobre el estado y rendimiento de sus equipos.

La visión de Cable Onda se centra en entregar soluciones integrales y servicio superior en cada experiencia, teniendo como norte el compromiso con la ex-

celencia, que permita mejorar la calidad de vida de sus clientes.

Esta empresa de gran trayectoria, es reconocida como la empresa líder en tecnología y entretenimiento en Panamá. Este sitio ha sido alcanzado gracias a la práctica de sus valores empresariales, los cuales están cimentados en la confiabilidad, cercanía, innovación y compromiso, y que son generados por sus más de 3 mil trabajadores en todo el país.

La proyección de Cable Onda, es continuar creciendo a nivel nacional para influir positivamente en el desarrollo de los ciudadanos y acercar, cada vez más, la tecnología y las herramientas de innovación a la gente.